PROGRAMA DE FORMACIÓN: Marketing digital.
GUÍA 1: Decisiones Estratégicas en marketing digital

Duración (Hrs): 48 Horas.

ACTIVIDAD DE PROYECTO (Si Aplica): N/A.
FECHA DE INICIO: 22/ 05/ 2024
FECHA DE CIERRE: 26/ 06/2024
FECHA LÍMITE DE RECEPCIÓN DE ACTIVIDADES: 24 /06/2024

ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE	RESULTADO DE APRENDIZAJE A ALCANZAR	SESIONES EN LÍNEA	TIPO DE EVIDENCIA	TIEMPOS DE ENTREGA	
				INICIAL (DD/MM/AAAA)	FINAL (DD/MM/AAAA)
Actividades Previas, Inducción al programa y plataforma.	**N/A**	28/05/2024	Realizar la "**Actualización de datos del aprendiz**", según indicaciones. *Evidencia no calificable*	22/05/2024	27/05/2024
			Participación en el "**foro social**". *Evidencia no calificable*	22/05/2024	27/05/2024
Actividad de aprendizaje 1 Planificar variables de mercadeo para la estructuración de la estrategia online. <u>Material de formación:</u> CF 1. Estructura de un plan de marketing digital. Unidad 1. Decisiones estratégicas.	260101055-01 - Formular plan de marketing digital teniendo en cuenta segmento de mercado.	a las 07:00 p.m.*	Evidencia de conocimiento: **AA1-EV01 - Informe de la matriz** de análisis estratégico. Identificar las variables fundamentales que ayudarán a estructura del plan de marketing digital de acuerdo con el análisis FLOR y cuáles serían los objetivos de marketing aplicado a una empresa dedicada a la venta de productos y/o servicios. *Evidencia calificable*	22/05/2024	02/06/2024
Actividad de aprendizaje 2 Identificar distintas estrategias de marketing especializado atendiendo las características del mercado o segmento. <u>Material de formación:</u> CF 1. Estructura de un plan de marketing digital. Unidad 2. Comunicación de marketing digital		04/06/2024 a las 07:00 p.m.*	**Evidencia de producto:** **AA2-EV02 - Ejercicio práctico: arquetipo de público objetivo.** Definir el buyer persona positivo y negativo de una empresa dedicada a la venta de productos y/o servicios. *Evidencia calificable*	03/06/2024	09/06/2024
Actividad de aprendizaje 3 Seleccionar medios de comunicación online para las acciones de publicidad y promoción de la empresa.		12/06/2024 a las 07:00 p.m.*	**Evidencia de desempeño:** **AA3-EV03 - Foro: estrategia de contenidos de marketing digital.** Participa identificando las herramientas SEO, SEM, SMO. a utilizar para generar tráfico a una página y generar estrategias de contenido. *Evidencia calificable*	10/06/2024	16/06/2024**

Actividad de aprendizaje 4 Proyectar documentos de control y seguimiento que permitan medir el impacto de la campaña publicitaria, de acuerdo con los objetivos del plan de marketing y la normativa vigente. <u>Material de formación:</u> CF 2. Análisis del comportamiento del consumidor. Unidad 1. Comportamiento del consumidor o insights. Unidad 2. Analítica de datos	260101055-02 - Establecer métricas teniendo en cuenta plan de marketing digital..	18/06/2024 a las 07:00 p.m.*	**Evidencia de desempeño:** **AA4 - EV01- Informe: estrategia Integradora de monitorización**. Organizar objetivos y conversiones mediante instrumentos de control de acuerdo con estrategias tácticas, KPI, segmentos y normativa *Evidencia calificable*	17/06/2024	24/06/2024
FECHA LÍMITE DE RECEPCIÓN DE ACTIVIDADES - 24/06/2024					
CIERRE ADMINISTRATIVO DEL CURSO - 26/06/2024					
CRITERIO DE EVALUACIÓN: A= Aprobado D= No Aprobado					
***Horario sujeto a variación, siempre que se dé un cambio a la programación el instructor comunicará oportunamente a través de anuncios y/o correos electrónicos. ** Nota aclaratoria sobre fecha fin: Dado que la plataforma no habilita entrega tardías de este tipo de evidencia, se deja habilitada con fecha límite de entrega de evidencias 18 de mayo, sin embargo se recomienda al aprendiz cumplir con la fecha semanal aconsejada por el instructor.					

PROGRAMA
DE FORMACIÓN: Marketing digital.

GUÍA 1: Decisiones Estratégicas en marketing digital

En este espacio encuentra la ruta de aprendizaje del programa de formación con la descripción de las evidencias pertenecientes a cada actividad de aprendizaje.
Para acceder al documento descargable haga clic AQUÍ

Duración (Hrs): 48 Horas. ACTIVIDAD DE PROYECTO (Si Aplica): N/A.
FECHA DE INICIO: 22/ 06/
2024

FECHA DE CIERRE: 26/ 06/2024
FECHA
LÍMITE DE RECEPCIÓN DE ACTIVIDADES: 24 /06/2024

<img src="https://zajuna.sena.edu.co/zajuna/draftfile.php/36408/user/draft/845789927/Cronograma%20may%2024_P%C3%A1gina_1.jpg?time=1716452647939" alt="crono3" width="903" height="1140" class="img-fluid atto_image_button_text-bottom">
<img src="https://zajuna.sena.edu.co/zajuna/draftfile.php/36408/user/draft/845789927/Cronograma%20may%2024_P%C3%A1gina_2.jpg?time=1716452682613" alt="crono4" width="903" height="1140" class="img-fluid atto_image_button_text-bottom">

